

L'international, une réalité









Paris, Londres, Berlin, Turin, Madrid, Varsovie





Une communauté de plus en plus internationale



- 1/3 n'est pas française
- 1/3 n'est pas basée en France



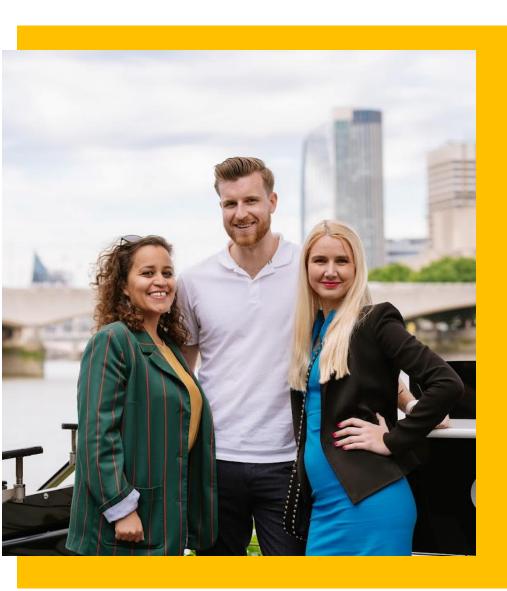






Un maillage territorial indispensable





230

ambassadeurs locaux

180

villes couvertes à travers le monde

80

événements/an hors de France

3 facteurs clés de succès



1 personne dédiée à l'animation de la communauté internationale



Des ambassadeurs « locaux »



Des **événements** qui **fédèrent plusieurs écoles**





Des enjeux à résoudre





L'éloignement géographique va de pair avec l'affaiblissement de l'appartenance

Compléter l'événementiel avec une offre Carrière en anglais

Les différences culturelles

Des efforts à poursuivre



Mieux faire interagir nos communautés

Staffer localement avec des salariés

